

Blue Engineering mediaWiki

Kleiner Input zu:

Was kann das mediaWiki?

Gliederung

- Exkurs: Das Medium World Wide Web
- Was ist ein mediaWiki?
- Die Seite - Kleinste Einheit eines mediaWikis
- Einige allgemeine Fallbeispiele
- Blue Engineering spezifische Fallbeispiele

Exkurs: Das Medium WWW

- Inhalte sind **digitalisiert**.
- Nahe am **Medium Buch**.
- → Im Gegensatz zum Buch **nicht haptisch**.
- **HTML** ist die Basistechnologie.
- Darstellung der Inhalte über sog. **Webseiten**.
- Möglichkeiten auch **Audio- und Videoinhalte** darzustellen.
- **Weltweit** erreichbar,
- **Mehrsprachigkeit**.

Was ist ein mediaWiki?

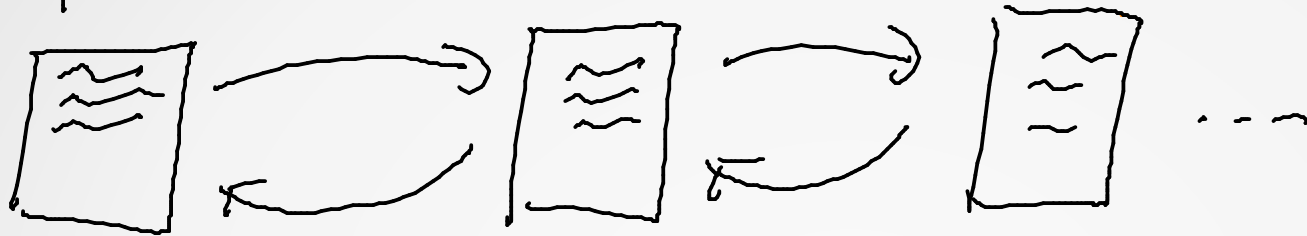
- Im eigentlichen Sinn eine **Software**.
- Software basiert auf Basistechniken des Webs.
- **Open source** und dadurch leicht **erweiterbar**.
- „Wikis“ sind mit dieser Software aufgebaute **Webseiten**.
- **Ziel** der Software: **Inhalte leichter verwalten**.

Die Seite - Kleinste Einheit im mediaWiki

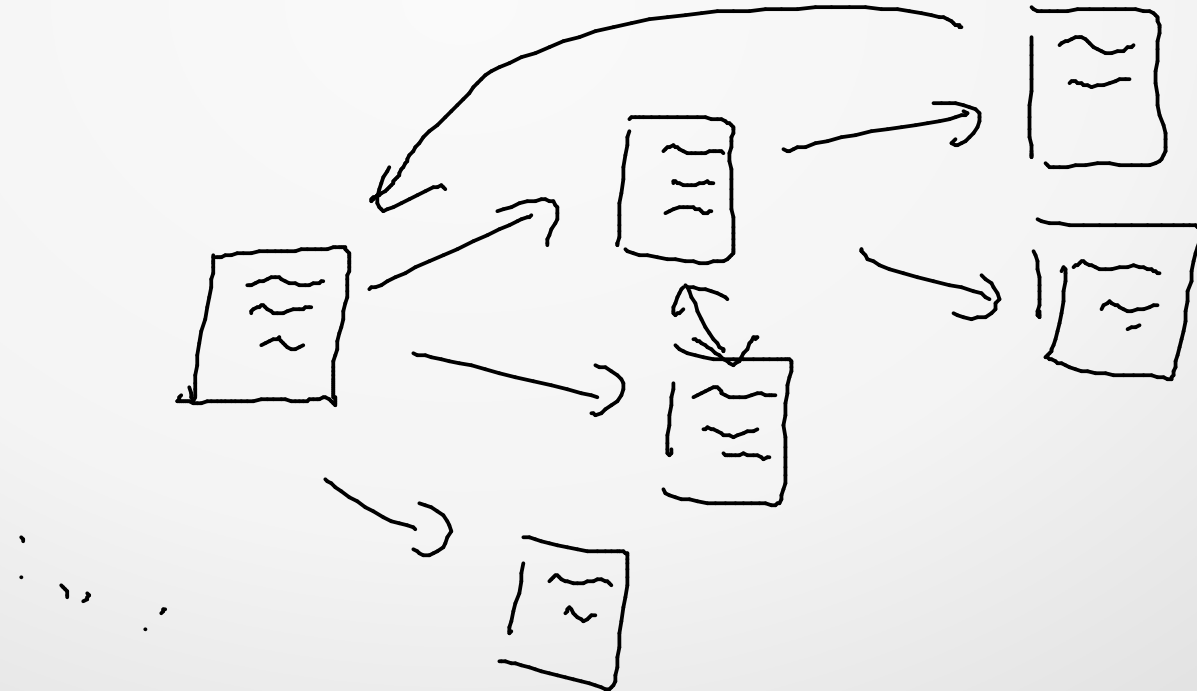
- **Seiten** bzw. **Artikel** bilden das Fundament.
- Sind technisch nur einfache Webseiten.
- Inhalte bestehen in der Regel aus **Text** und können um **Multimediateien** ergänzt werden.
- Inhalte sind **veränderlich**,
- **Kombinierbar** durch Vorlagen und Verlinkungen.

Seiten zueinander verknüpfen

Sequenzen:



Spinnwebnetz:



Einige allgemeine Fallbeispiele

- Die mediaWiki Software wird beispielsweise eingesetzt um...
 - **Anleitungen** verfügbar zu machen,
 - [freie] **Bücher** bereitzustellen (z.B. wikibooks.org),
 - **Enzyklopädien** aufzubauen (z.B. de.wikipedia.org),
 - für **Wörterbücher** (z.B. wiktioary.org),
 - Umsetzung von **Spielbüchern**,
 - um **Webseiten** zu Erstellen (mit Eingeschränkung!).

BE spezifische Fallbeispiele

- **Bausteinsammlung** online bereitstellen,
- Auswahl an **Wissensspeichern**,
- **E-Learning** Inhalte,
- **Wissenschaftliche Texte** veröffentlichen (Open Access Gedanke),
- [individuelle] **Starter-Kits** erstellen,
- **Zeitungsausgaben** und -artikel,
- **Veranstaltungs**previews / -reviews,
- **Website** als Visitenkarte im Netz (Public Relations),
- **Klammer** für die verschiedenen Lokalgruppen.



Danke für eure Aufmerksamkeit

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Nun wäre Raum für Fragen.